

Los espacios singulares y actividades experienciales de teambuilding ganan adeptos

# EVENTOS DIFERENTES



La bodega Berroja, de Rioja Bilbao, organiza enoexperiencias en la cuna del txakolí.

Disfrutar de una cata marisqueando, recorrer extensos viñedos en 4x4, en segway o sobrevolarlos en globo, maridar vino y pintura, retar los conocimientos y la destreza con una ghyrnkana sobre la cultura del vino... son algunas de las experiencias y acciones de teambuilding que se pueden realizar gracias a la iniciativa **Spain Through its Wineries**.

Esta nueva oferta turística, que agrupa a 9 grandes grupos bodegueros que ofrecen un producto innovador, supone un valor añadido en el ámbito del turismo reuniones e incentivos por su potencial para organizar eventos diferentes. Además de tener a los profesionales y los espacios adecuados, esta alianza cuenta con una amplia oferta complementaria de ocio, organiza acciones de teambuilding y juega la baza adicional del enoturismo y la gastronomía.

Buena parte de las 32 bodegas de ocho zonas de importante tradición vitivinícola, 10 Paradores Nacionales y 2 museos del vino que conforman Spain through its Wineries albergan espacios para eventos y tienen la posibilidad de organizarlos también al aire libre en entornos singulares. Cuentan con flexibilidad para adaptarse a las necesidades de las empresas, pudiendo personalizar todas las acciones y espacios a las necesidades de cada caso concreto. Se basan en tres pilares, sostenibilidad (medioambiental, económica y social), desestacionalización y desarrollo rural, para “diseñar el viaje o evento enogastronómico soñado” en diferentes bodegas de toda España.



Las salas de Cinesa albergan eventos basados en la magia del cine.

## La magia del cine

La compañía de exhibición cinematográfica **Cinesa** destaca las múltiples posibilidades del cine para la organización de eventos que se recuerden y en los que todo sea posible.

Líder en exhibición en España, dispone de más de 500 salas situadas en la península, Baleares y Canarias. Su principal activo son las pantallas y la tecnología más avanzada, ya que cuenta con salas especiales IMAX, iSens y Dolby Cinema y ofrece experiencias premium ligadas al cine con butacas reclinables y salas VIP adaptables a cualquier tipo de evento y siempre con la filosofía de “crear experiencias únicas”.

Las salas tienen capacidades de entre 60 y 600 personas, donde pueden llevarse a cabo presentaciones, congresos, convenciones internas, cursos de formación y ruedas de prensa, entre otras opciones, todo ello personalizando cada evento. Para hacerlo posible, Cinesa cuenta con

un servicio integral de eventos que, además de los servicios audiovisuales, puede incluir aspectos como el catering y azafatas. Además, la marca de cada evento “puede formar parte de la experiencia en todo momento, desde la compra de entradas, a la espera para comprar palomitas, con publicidad y reparto de flyers, así como mediante publicidad en la página web de la compañía, con más de 2 millones de usuarios únicos mensuales y 15 millones de páginas vistas.

Explican que “un evento en una sala de Cinesa proporciona la misma filosofía que mueve el negocio de la compañía, que no es otra que la inquietud por proporcionar a los espectadores una experiencia que va más allá del hecho de ver una película. Cinesa quiere que los espectadores vivan una experiencia de cine completa, desde el momento en el que compran su entrada hasta que salen por la puerta”. Consiste en “experimentar la magia del cine desde otro punto de vista”. ■

“ Paisaje, naturaleza, deporte, vino y gastronomía se aúnan en los eventos enogastronómicos, viajes, y acciones de teambuilding que organiza la alianza Spain Through its Wineries