

Diseño español en ARCOmadrid

Varias empresas del Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE) patrocinaron la decoración del Guest Lounge de ARCOmadrid 2026 con el objetivo de difundir la excelencia del diseño español entre los visitantes de esta feria, uno de los encuentros internacionales más relevantes de arte contemporáneo. Actiu, Cosentino, Crevin, Fama, Gandía Blasco, Joquer y Ondarreta aportaron su producto, superficies y mobiliario para configurar el espacio Guest Lounge de esta feria internacional de arte, como una muestra de la identidad del diseño español.



Las aportaciones de los patrocinadores fueron:

- Actiu: sillones Globb y mesas auxiliares EIDOS.
- Cosentino: Barra de bar hecha a medida, con tablero Eclos y superficie DEKTON.
- Crevin: tapizado de mobiliario blando con su modelo Picar 53.
- Fama: sillones Pop y Shitake.
- Gandia Blasco: pufs sail XL
- Joquer: Sofá Depart con una combinación de módulos curvos y rectos
- Ondarreta: taburetes Gin y Hari.

Carlos Lamela, cofundador y presidente ejecutivo de Estudio Lamela, realizó una ponencia sobre el recorrido y la historia de su estudio.

TEFAF, del 14 al 19 de marzo de 2026

■ Ocho galerías españolas y tres latinoamericanas —la mayor presencia de habla hispana hasta la fecha— han acudido a TEFAF, la feria internacional de arte y antigüedades más famosa de su clase, que abre su 39 edición al público en la ciudad neerlandesa de Maastricht. Con 277 marchantes de 24 países, TEFAF suma este año una cifra récord de más de 670 obras de mujeres artistas y diseñadoras, y se consolida como punto de encuentro para los museos que buscan completar sus catálogos. La feria mantiene su tradicional pieza sorpresa, en esta ocasión, un *Salvator Mundi*, del taller de Leonardo da Vinci.



Viaje a un Nuevo Mundo

■ En *Viaje a un Nuevo Mundo*, Enric Juliana y Esteban Hernández exploran este tiempo de transición a través de una conversación lúcida y exigente que va más allá del diagnóstico habitual. El libro aborda cuestiones centrales del debate contemporáneo —el retorno de los imperios, la crisis del proyecto europeo, el ascenso de liderazgos autoritarios, la transformación de Estados Unidos y la posición de España en el nuevo escenario global— desde una mirada inédita, atenta a las conexiones, las causas profundas y las consecuencias de largo alcance. No se limita a describir los cambios en curso, sino que indaga en los impulsos que los sostienen como el deseo de orden, la pulsión de venganza o la desconfianza hacia el futuro.

Viaje a un Nuevo Mundo Enric Juliana y Esteban Hernández

Claves para entender el desorden mundial. Europa y España ante el cambio



Por qué elegimos estos vinos.

■ La Experiencia Verema Madrid se celebra el lunes, 23 de marzo, una cita imprescindible para los profesionales del sector que quieren descubrir novedades, catar grandes vinos y conectar con bodegas y otros profesionales del mundo del vino. El encuentro tendrá lugar en The Palace Hotel, en horario de 11:30 a 15:00 h y de 17:00 a 20:30 h.



Los españoles gastarán una media de 79 euros en regalos para el Día del Padre

■ El próximo 19 de marzo los padres serán los protagonistas del día, ya que se celebra el Día del Padre, un momento para felicitarles por lo que hacen por sus hijos y también, ¿por qué no?, para regalarles algún caprichito, pero, ¿cómo de generosos somos los españoles con nuestros padres?, ¿gastamos mucho en ellos? ¿les hacemos muchos regalos? Y ¿de qué tipo? La web número uno de España en regalos experiencias www.aladinia.com, ha querido hacer una encuesta entre sus usuarios para ver los hábitos de compras en este día tan especial para los papás y el resultado es que cada español gastará una media de euros en regalos para el Día del Padre. Siete de cada diez hijos comprarán solo un regalo. Ocio y experiencias originales serán los detalles más regalados por los hijos. Según el estudio hecho por el equipo de Aladinia.com entre sus usuarios, un 71% de los españoles harán este año un solo regalo a su padre, mientras que un 22% hará dos y un 7% hará tres o más. El presupuesto que destinaremos al Día del Padre es de 79 euros de media, 14 euros más que el año pasado.

Con respecto a los regalos que recibirán nuestros padres, el equipo de Aladinia.com ha querido comprobar si se vuelven a comprar los regalos típicos como colonias y corbatas, y una año más parece que los españoles se decantan preferiblemente por regalar ocio y experiencias originales, para un 49% de ellos será en lo que más dinero se gasten en el Día del Padre, seguido de la ropa, calzado y complementos (27%). Un 8% comprarán vinos y licores, otro 8% libros, un 5% tecnología y por último, dulces, que los comprarán un 4%.

En cuanto a experiencias, tres de cada diez hijos (34%) saben que su padre se merece descansar y desconectar del estrés diario y le regalarán algo relajante (spa, masajes, baños). Por otro lado, muchos hijos piensan que sus padres son de buen comer y un 26% les obsequiarán con una buena cena, comida o una cata. Un 20% les sorprenderán con una escapada, un 10% con una experiencia aérea (vuelos en avioneta, globo, parapente o paracaídas), un 7% una experiencia de aventura como puenting, rafting, motos de nieve, caballos o veleros y tan solo un 4% regalará algo relacionado con conducir un Formula 1, un coche de rally o un deportivo tipo Ferrari o Lamborghini.

El Museo de los Sentidos abre sus puertas en Madrid con más de 30 experiencias

■ Tras el éxito internacional en capitales como Liubliana, Bucarest, Praga y Milán, el viernes 13 de marzo abrirá sus puertas en Madrid el Museo de los Sentidos, un espacio inmersivo dedicado a los cinco sentidos que inaugura su quinta sede permanente en Europa y que ya atrae el interés de miles de visitantes.

Con más de 30 experiencias inmersivas, el espacio se concibe como un laboratorio vivo que invita a explorar cómo funciona la percepción humana a través de un recorrido interactivo en el que el visitante no solo observa, sino que participa activamente. Cada visita ofrece la oportunidad de tomar una nueva conciencia del propio cuerpo y de los sentidos, no solo de los cinco tradicionalmente conocidos, sino también del equilibrio y de la propiocepción (la capacidad de percibir y reconocer la posición del propio cuerpo en el espacio). Los visitantes podrán experimentar sensaciones únicas en espacios como la el *Agua Flotante*, una instalación en la que el agua parece fluir hacia arriba desafiando la gravedad; la *Sala Amarilla*, que elimina el color del entorno y transforma la percepción visual; la *Sala del Silencio*, un espacio donde incluso los sonidos más pequeños se vuelven protagonistas; y la *Ciudad en la Oscuridad*, un recorrido en el que la ausencia de luz obliga a confiar plenamente en el resto de los sentidos.



Ubicado en el número 5 de la calle Virgen de los Peligros, en pleno centro de la ciudad, el Museo de los Sentidos llega a Madrid como nueva sede de una red internacional de espacios inmersivos nacida en 2016. El Museo refuerza así su presencia en el sur de Europa con una propuesta que encaja con el dinamismo urbano y la relevancia cultural de la ciudad, consolidada como referente del ocio familiar y del turismo urbano. Además, contará con programas educativos para colegios, actividades de team building para empresas y la posibilidad de organizar visitas guiadas, celebraciones y eventos privados en un entorno inmersivo y fuera de lo convencional.