

# MARÍA GARAÑA

CEO GLOBAL DE CLARKEMODET

Por Álvaro Ruiz de Velasco



**LAS MARCAS SON LA IMAGEN DE UN PAÍS, YA QUE CONSTITUYEN UN FACTOR DE GRAN RELEVANCIA PARA MEDIR LA SALUD Y LA COMPETITIVIDAD DE UNA ECONOMÍA. DESDE SU CREACIÓN EN 1999, EL FORO DE MARCAS RENOMBRADAS ESPAÑOLAS (FMRE) TRABAJA PARA DEFENDER ESA IMPORTANCIA DE LA MARCA Y DE LA INTERNACIONALIZACIÓN PARA NUESTRAS EMPRESAS.**

## **¿Qué supone para CLARKEMODET estar dentro del Foro de Marcas Renombradas?**

Somos una multinacional española con presencia en 13 países, por lo que el FMRE es para nosotros un es-

pacio de encuentro e intercambio valioso con otras 100 marcas líderes nacionales. Con ellas compartimos oportunidades, desafíos globales y el propósito común de fortalecer la Marca España. Además, entende-

mos nuestra pertenencia al Foro como parte de nuestro compromiso con la innovación y la propiedad intelectual de nuestras empresas en el mundo, que es a lo que nos dedicamos en ClarkeModet desde hace 146 años.

## **¿Qué entienden por Marca España?**

Sin duda es un sello de nuestra riqueza cultural, historia y valores, pero también un activo con un potencial de negocio importante. La Marca España es, al igual que las marcas registradas de cualquier organización, un activo con un valor económico real.

# “Somos los pioneros de nuestro sector en la robotización de procesos”

Actualmente ese valor se estima en cerca de 140.000 millones de euros. A todos los que somos parte de ella, nos da reputación y diferenciación, que debemos traducir en rentabilidad y beneficios económicos.

## **A punto de cumplir un año al frente de la empresa, ¿qué cambios estratégicos y operativos considera que han sido claves desde que está al frente de ClarkeModet?**

Destaco el avance en nuestra digitalización. Somos los pioneros de nuestro sector en la robotización de procesos. Sólo en 2024, automatizamos cerca de 11.000 horas de traba-

## **nivel internacional manteniendo altos estándares de calidad?**

Aplicamos los mismos estándares de calidad y procesos de trabajo en todos nuestros países para ser más eficientes y consistentes. Pero al mismo tiempo, tenemos muy presente la importancia para nuestros clientes de una experiencia personalizada y adaptada las necesidades y expectativas locales. En este sentido, contamos con equipos multidisciplinarios en todos nuestros países: hablamos de cerca de 600 profesionales que conocen perfectamente los escenarios y particularidades de cada región en la que estamos, sin perder la visión

de marcas o patentes en el mundo. Nosotros estamos al lado de ambas.

Además, contamos con un equipo multidisciplinar y con experiencia en distintos sectores, lo que nos permite adaptarnos a las particularidades de cada industria. La mayoría de nuestros perfiles son STEM, lo que nos ayuda a conocer y entender las necesidades del cliente.

## **¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta ClarkeModet en la protección de la propiedad intelectual en el ámbito digital?**

El nuevo entorno digital y tecnologías como la IA han abierto oportuni-

---

“ClarkeModet acompaña a sus clientes en todo su ciclo de innovación, desde la financiación y acceso al mercado hasta el asesoramiento, protección y monetización de sus intangibles”

---

jo, lo que nos permite poner foco y recursos en actividades de mayor valor para el cliente, como la calidad o la personalización. De hecho, en 2026 todo nuestro *backoffice* estará robotizado.

Por otro lado, ClarkeModet ha hecho crecer en el último año sus nuevas líneas de negocio para acompañar a nuestros clientes en el ciclo completo de su I+D. Entre ellas, hemos hecho una gran apuesta por nuestras líneas de Financiación de la I+D y Asuntos Regulatorios en Ciencias de la Salud, con crecimiento en equipo, talento y capacidades en mercados estratégicos.

## **Con operaciones en 13 países, ¿cómo maneja ClarkeModet la gestión de propiedad intelectual a**

global y la consistencia que les proporciona ClarkeModet.

## **¿Cómo se adapta ClarkeModet a las necesidades cambiantes de sus clientes en diferentes industrias?**

ClarkeModet acompaña a sus clientes en todo su ciclo de innovación, desde la financiación y acceso al mercado hasta el asesoramiento, protección y monetización de sus intangibles. Vamos mucho más allá de los servicios legales en propiedad intelectual, lo que nos permite adaptarnos con facilidad a las necesidades de los inventores y emprendedores. Las demandas de una startup que acaba de arrancar y busca fondos no son las mismas que la de una empresa global que necesita manejar, proteger y monetizar carteras de cientos

des sin precedentes para la creación. Nunca antes había sido tan fácil innovar, compartir y escalar ideas a nivel global como ahora. El reto está en asegurar que todo este potencial creativo se traduzca en valor tangible para quienes innovan.

Por ello, debemos concienciar a los emprendedores y creadores digitales de la importancia de proteger y explotar adecuadamente sus derechos de propiedad intelectual, su data y conocimiento estratégico. No necesariamente tiene que ser a través de fórmulas clásicas como las marcas y patentes, sino que hoy la tecnología nos ofrece también otras alternativas. Por ello, en ClarkeModet, combinamos tecnología y conocimiento experto para transformar estos activos en valor económico real.