



Adjudicación de la licitación: SERVICIOS DE DISEÑO PRODUCCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LA PLATAFORMA DIGITAL DEL PROYECTO “SPAIN BRAND EXPERIENCES” QUE SERVIRÁ DE ESCAPARATE PARA FACILITAR LA PROMOCIÓN , COMUNICACIÓN Y APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA “SPAIN DESIGNED FOR FEELING”, EN EL CONTEXTO DEL PROGRAMA “EXPERIENCIAS TURISMO ESPAÑA 2021”

ADJUDICACIÓN DEL PROCEDIMIENTO nº 1/2024

Adjudicación del procedimiento para la contratación de los servicios de diseño producción e implementación de la plataforma digital del proyecto “Spain Brand Experiences” que servirá de escaparate para facilitar la promoción , comunicación y apoyo a la comercialización de la experiencia “Spain Designed for Feeling”, en el contexto del programa “Experiencias turismo España 2021”

ENTIDAD ADJUDICADORA

Organismo: Fundación Foro de Marcas Renombradas Españolas
Dirección Postal: c/ Ayala 11, 2 planta, 28001, Madrid
Nº de Expediente: 1/2024

OFERTAS PRESENTADAS: 1

33 Experiences For Smart Brands SL

OBJETO DEL CONTRATO

Los trabajos a desarrollar objeto de este contrato deben ir orientados a la creación de una nueva plataforma digital web de la marca “SPAIN DESIGNED FOR FEELING”, con el fin de dotar a la Fundación Foro de Marcas Renombradas y a las empresas susceptibles de participar en el proyecto de un instrumento -soporte de marketing digital- que sirva para empatizar y conectar emocionalmente con el/los público/s objetivo y facilitar la promoción, comunicación y apoyo a la comercialización de la experiencia “SPAIN DESIGNED FOR FEELING”.

Para alcanzar dicho objetivo, el adjudicatario deberá entregar al menos los siguientes entregables:

-ENTREGABLE 1: Plan de creación de la plataforma. Documento que recoja todos los elementos requeridos para iniciar desarrollo de la plataforma digital web: mapa web, configuración y estructura de contenidos, árbol de navegación, funcionalidades, valoración de las diferentes opciones tecnológicas y de arquitectura de datos, así como una planificación detallada del desarrollo de los trabajos.

-ENTREGABLE 2. Wire frame, boceto o prototipo de la arquitectura de información y estructura (árbol) del portal web, con al menos 2 propuestas de las secciones principales de la página web.

-ENTREGABLE 3. Documento que recoja el repositorio de todos los contenidos que se incorporan a la web (textos, videos, imágenes, ilustraciones a cargar en la web, etc.) tanto en castellano como en inglés.

-ENTREGABLE 4: Manual de usuario de la plataforma

-ENTREGABLE 5: Página web puesta en servicio, desplegada y en funcionamiento



TRAMITACIÓN Y PROCEDIMIENTO

- a) Tramitación: Ordinario
- b) Procedimiento: Abierto
- c) Tipo de contrato: Suministro/Servicios
- d) Criterios de Adjudicación: Según Pliegos
- e) Forma de adjudicación: Mejor oferta teniendo en cuenta los criterios de adjudicación publicados en los Pliegos

VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO, PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN (euros)

20.000€ IVA no incluido

ADJUDICACIÓN

Fecha: 26 de marzo de 2024

Empresa adjudicataria: 33 Experiences For Smart Brands SL

Precio de adjudicación: 18.890€ IVA no incluido

Motivo de adjudicación: mejor y única oferta de acuerdo con los criterios establecidos en los Pliegos reguladores de la licitación.

Puntuación: 90 puntos

Plazo de ejecución: el plazo de ejecución total del presente proyecto será de 12 meses de acuerdo con el calendario de trabajo establecido en la Memoria Técnica.

FORMALIZACIÓN DEL CONTRATO



Foro de Marcas
Renombradas
Españolas

Plazo: no superior a 15 días naturales desde la fecha de la adjudicación.

RESPONSABLE DEL CONTRATO:

Pedro Vargas, director de proyectos internacionales

Teléfono 914263843

Correo electrónico: pedrovargas@brandsofspain.com