



Adjudicación de la licitación: SERVICIOS DE DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO Y COMUNICACIÓN, CONSTRUCCIÓN DEL RELATO, DISEÑO Y DESARROLLO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA Y SUS APLICACIONES Y LA ELABORACIÓN DE CONTENIDOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA "SPAIN BRAND EXPERIENCES"

ADJUDICACIÓN DEL PROCEDIMIENTO nº 2/2023

Adjudicación del procedimiento para la contratación de los servicios de definición de la estrategia de posicionamiento y comunicación, construcción del relato, diseño y desarrollo de la identidad corporativa y sus aplicaciones y la elaboración de contenidos y soportes de comunicación de la experiencia turística "Spain Brand Experiences" (SBE)

ENTIDAD ADJUDICADORA

Organismo: Fundación Foro de Marcas Renombradas Españolas
Dirección Postal: c/ Ayala 11, 2 planta, 28001, Madrid
Nº de Expediente: 1/2023

OFERTAS PRESENTADAS: 1

Grávita transforma SL

OBJETO DEL CONTRATO

Los trabajos a desarrollar objeto de este contrato se estructuran en los siguientes apartados y tareas y deberán proponer y dar respuesta al



menos a las siguientes cuestiones

- A. ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO Y PLAN DE ACCIÓN
- B. DISEÑO Y DESARROLLO DE LA IDENTIDAD DE MARCA DEL PRODUCTO TURÍSTICO EXPERIENCIAL “SPAIN BRAND EXPERIENCES” Y SUS APLICACIONES
- C. ELABORACIÓN DE SOPORTES DE MARKETING Y REPOSITORIO DE CONTENIDOS DE LA EXPERIENCIA “SBE”
- D. APOYO AL GABINETE DE PRENSA DEL FMRE EN MATERIA COMUNICACIÓN

TRAMITACIÓN Y PROCEDIMIENTO

- a) Tramitación: Ordinario
- b) Procedimiento: Abierto
- c) Tipo de contrato: Suministro/Servicios
- d) Criterios de Adjudicación: Según Pliegos
- e) Forma de adjudicación: Mejor oferta teniendo en cuenta los criterios de adjudicación publicados en los Pliegos

VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO, PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN (euros)

48.000€ IVA no incluido

ADJUDICACIÓN

Fecha: 18 de mayo de 2023

Empresa adjudicataria: Grávita transforma SL

Precio de adjudicación: 39670€ IVA no incluido

Motivo de adjudicación: mejor y única oferta de acuerdo con los criterios establecidos en los Pliegos reguladores de la licitación.



Puntuación: 90 puntos

Plazo de ejecución: el plazo de ejecución total del presente proyecto será de 12 meses de acuerdo con el calendario de trabajo establecido en la Memoria Técnica.

FORMALIZACIÓN DEL CONTRATO

Plazo: no superior a 15 días naturales desde la fecha de la adjudicación.

RESPONSABLE DEL CONTRATO:

Pedro Vargas, director de proyectos internacionales

Teléfono 914263843

Correo electrónico: pedrovargas@brandsofspain.com