

# JUAN RENART

CEO VICHY CATALAN CORPORATION



Foro de Marcas  
Renombradas  
Españolas

## “Estamos preparados para enfrentarnos a lo que venga”

Por Álvaro Ruiz de Velasco



### ¿Qué supone para Vichy Catalan estar dentro del foro de marcas renombradas?

Para Vichy Catalan el Foro de Marcas Renombradas es una plataforma internacional que nos ayuda a alinear nuestros productos junto al prestigio de la marca España. Ya llevamos 20 años perteneciendo al Foro y durante este tiempo, hemos apoyado las iniciativas que se han planteado. Lo que empezó siendo un grupo integrado

por algunas marcas, se ha convertido en una organización estratégica que agrupa las marcas líderes más importantes de España.

### ¿Qué entienden por Marca España?

Entendemos por Marca España un proyecto estratégico muy sólido orientado a ayudar a las empresas en su proceso de internacionalización. Pensamos que Marca España resume todo lo bueno de nuestro país:

gastronomía, cine, arte, literatura y un largo etcétera. Marca España es también una propuesta de futuro, una proyección de país moderno con mucho talento y productos punteros que pueden convertirse en líderes en cualquier mercado del mundo.

### La compañía es una de las más longevas e históricas dentro del panorama empresarial español. ¿Cómo ha cambiado el consumidor y cómo se han ido adaptando al mismo?

Tenemos la gran suerte de contar con un producto genuino muy valorado por los consumidores de todo el mundo. El gran secreto del Vichy Catalan es precisamente su autenticidad y sus inconfundibles burbujas, que han sido capaces de cautivar a clientes de todo el mundo durante más de 140 años. Gracias a estos atributos, nuestra labor de adaptación a las necesidades de los consumidores actuales, han estado orientadas a la diversificación. Por este motivo, hace más de diez años lanzamos los Vichy Catalan Sabores, para llegar a este público más joven que prefiere un punto de sabor en su momento de hidratación saludable. También nos hemos acercado al público familiar, lanzando el Vichy Catalan Fruit elaborado con zumos de frutas. Un producto que con un recorrido de tan solo cuatro años, se ha convertido en todo un éxito.

También nos hemos adaptado a los nuevos momentos de consumo con el diseño de innovadores envases. Seguimos apostando por el cris-

**LAS MARCAS SON LA IMAGEN DE UN PAÍS, YA QUE CONSTITUYEN UN FACTOR DE GRAN RELEVANCIA PARA MEDIR LA SALUD Y LA COMPETITIVIDAD DE UNA ECONOMÍA. DESDE SU CREACIÓN EN 1999, EL FORO DE MARCAS RENOMBRADAS ESPAÑOLAS (FMRE) TRABAJA PARA DEFENDER ESA IMPORTANCIA DE LA MARCA Y DE LA INTERNACIONALIZACIÓN PARA NUESTRAS EMPRESAS.**



tal como el material que mejor conserva las propiedades organolépticas de todos los productos y, por ende, también del agua. Y ahora más que nunca, hay que seguir potenciando el envase de cristal reutilizable, ya que sin duda es la opción más sostenible. Sin embargo, somos conscientes de que existen muchos momentos de consumo que demandan un envase resistente y que sea capaz de adaptarse a nuestro ritmo de vida. Por este motivo, envasamos también en PET y en lata de aluminio. En este sentido, me gustaría destacar la alta tasa de reciclabilidad del aluminio, lo que la convierte en una opción muy atractiva para cumplir con los principios de la sostenibilidad.

**Una de las iniciativas más llamativas de este año llevada a cabo por la compañía a nivel social ha sido la campaña #AbrazosLambda desarrollada en La Palma. ¿Puede explicarnos en qué ha consistido?** Lambda es la marca canaria de zumos y néctares de fruta, que forma parte de Vichy Catalan Corporation y que elabora productos de primerisi-

ma calidad desde el año 1996. Tras la tragedia originada por la erupción del volcán en La Palma, quisimos poner nuestro granito de arena para apoyar a los niños y niñas palmeros. Con la acción #AbrazosLambda hemos repartido 10.000 ositos de peluche que simbolizan nuestro compromiso con el territorio, el tributo a la identidad canaria de Lambda y a la arraigada personalidad isleña.

---

"Marca España es también una propuesta de futuro, una proyección de país moderno con mucho talento y productos punteros"

---

Es también un gesto de gratitud a todos aquellos que han confiado en la marca durante más de 25 años. Como nuestros distribuidores canarios, a los que quiero dar las gracias por habernos ayudado a hacer llegar los 10.000 ositos a todos los niños y niñas. Cuando compartimos con ellos nuestra idea, se volcaron en formar parte de #AbrazosLambda y entre todos hemos conseguido que el osito se

convierta en el compañero de juegos de todos los niños palmeros.

**La situación internacional plantea un 2023 complicado en el plano socioeconómico. ¿Qué expectativas tienen para sortearlo de la mejor manera posible?**

Después de haber superado una pandemia y post-pandemia con el sector de la restauración y la hoste-

lería sufriendo cierres intermitentes, siendo éste uno de los canales más importante para nuestro negocio, estamos preparados para enfrentarnos a lo que venga.

Por nuestra parte, seguiremos invirtiendo en innovación y en lanzar al mercado productos de calidad para satisfacer a distribuidores y clientes tal y como lo venimos haciendo desde hace más de 140 años.