



De Izq. a Dcha. Ignacio Osborne, **José Luis Bonet**, Reyes Maroto, María Peña y Ramón Adell; en la presentación de 'Conexión España'. CdC

Nace 'Conexión España' para visibilizar el talento directivo

Esta plataforma público-privada se lanza para fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias entre profesionales españoles en todo el mundo. Entre los promotores de esta iniciativa se encuentran la **Cámara de Comercio de España**, el Foro de Marcas Renombradas Españolas, CEDE e ICEX

elEconomista

El pasado 21 de febrero se presentó en la sede de la **Cámara de Comercio de España**, en Madrid, la plataforma 'Conexión España'. Esta es una iniciativa independiente y sin fines de lucro, creada con el objetivo de conectar a nivel global el talento directivo español, que junto con las empresas e instituciones, pretende fomentar el intercambio de conocimiento y experiencia, e impulsar la competitividad e imagen de España. "El puen-

te que conecta el talento directivo español por el mundo", así se define Conexión España. Esta plataforma fomenta el intercambio de conocimiento, intereses, inquietudes y experiencias, y así poder conseguir dar una mayor visibilidad al talento de los profesionales españoles.

En su intervención, la ministra Reyes Maroto agradeció de esta iniciativa para conectar el capital hu-



Presentación de la plataforma público-privada, 'Conexión España'. Nacho Martín

mano por el mundo y señaló el talento profesional y directivo español como uno de los principales valores que son determinantes del clima de negocios.

Un capital que, según la ministra, "contribuye a la internacionalización de nuestras empresas y ya son muchas empresas multinacionales extranjeras que reconocen ese talento y lo incorporan a sus equipos". Para Maroto "estos profesionales aportan a la imagen de España y de sus empresas, generando un valiosísimo conocimiento de primera mano del entorno de negocios y del tejido empresarial en los

**"Llegar juntos es el principio.
Mantenerse juntos, es el progreso.
Trabajar juntos es el éxito"**

países en los que operan", subrayó.

Conexión España conectará a directivos con otros directivos, empresas e instituciones españolas que, gracias a la red, tendrán acceso a contenidos y eventos exclusivos, y, además, contribuirá al reconocimiento del talento directivo español, lo que impulsará la reputación y marca España en otros países, en beneficio de una mayor competitividad de la economía española.

La presentación reunió a los máximos responsa-

bles representantes de las instituciones promotoras: el presidente de la **Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet**, el vicepresidente de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos (CEDE), Ramón Adell, el presidente del Foro de Marcas Renombradas Españolas, Ignacio Osborne y la consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones, María Peña.

El presidente de la **Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet**, destacó que "Conexión España nace de la convicción de que la creación de una red que permitiera interactuar a los directivos y directivas españoles en el mundo y que les facilitara un contacto con las instituciones públicas y privadas de España era algo que les aporta valor, que refuerza el sentido de pertenencia a una comunidad y contribuye también a potenciar la notoriedad y visibilidad del talento empresarial español en el mundo y, por ende, la competitividad y la reputación de nuestro país a escala global".

Esta iniciativa está dirigida a españoles residentes en el exterior que trabajan en filiales de empresas españolas, empresas locales, multinacionales o en organismos públicos o privados españoles que cuenten con una carrera profesional internacional, aunque actualmente residan en España y directivos con otra nacionalidad que tengan un vínculo personal y/o profesional con España. Actualmente cuenta con más de 400 directivos en 58 países.

Cámara de España colabora con Red.es en el 'Kit Digital'

La **Cámara de Comercio de España** ha suscrito un convenio que regula su colaboración con Red.es-entidad adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial- para la gestión del programa Kit Digital.

El programa Kit Digital impulsado por el Gobierno de España tiene como objetivo promover la digitalización de pequeñas empresas, micropymes y autónomos, y contribuir a modernizar el tejido productivo español.

Está dotado con un presupuesto de 3.067 millones de euros, financiado por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia a través de los fondos Next Generation EU, en el marco de la agenda España Digital 2025 y el Plan de Digitalización de Pymes 2021-2025. Su objetivo de digitalizar a cientos de miles de pymes y autónomos en todo el territorio nacional y en todos los sectores productivos durante los próximos tres años.

Las ayudas irán desde los 2.000 a los 12.000 euros, dependiendo del tamaño de la empresa y la solución digital que se incorpore.