



Together,
we make
the difference



La unión que hace **LA FUERZA**

El Foro de Marcas trabaja para prestigiar la imagen internacional de España concienciando sobre la importancia de las marcas en las empresas y la economía del país y fomentando las alianzas de mutuo beneficio entre compañías con intereses comunes

En un contexto de consumo global como el actual, reforzar las marcas españolas a nivel internacional resulta primordial para fortalecer una imagen positiva del país más allá de sus fronteras. Y este es el objetivo que persigue el Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE), una alianza público-privada creada para defender la importancia que tienen la marca y la internacionalización en el éxito de las empresas y en el bienestar de la economía nacional. Así, compuesto por más de 100 empresas españolas, todas ellas líderes en sus respectivos sectores y con un alto nivel de inter-

nacionalización, el FMRE cuenta con el apoyo de los ministerios de Economía, Exteriores e Industria, y con el respaldo de la Cámara de España, la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y España Exportación e Inversiones (ICEX).

Con todo, en 2015 el FMRE creó una alianza entre marcas asociadas al *contract*, acogiendo a Actiú, Andreu World, Arco, Cosentino, DAS Audio, Fama, Fermax, Kalam, Keraben, Lladró, Roca, Royo y Simón para desarrollar un plan de acción con el que mejorar su posicionamiento nacional e internacional. Misiones comerciales en el exterior, jornadas formativas y de intercambio de conocimiento o eventos de *networking* pa-

ra profesionales, como el Torneo Internacional de Golf Contract, son algunas de las iniciativas de colaboración llevadas a cabo por este grupo. Una unión que, por otro lado, es especialmente relevante en el ámbito del *contract*, donde es muy importante entrar en contacto con clientes y prescriptores desde las fases tempranas del proyecto haciéndose visible de la forma más adecuada. En este sentido, los canales de comunicación y las actividades del FMRE permiten a este grupo dar visibilidad elegante y no invasiva a unas empresas que, con presencia en más de 100 países, facturan más de tres mil millones de euros y dan empleo a más de treinta mil personas.●