



CONCEPTO		ORDINARIO 31/12/16	EXTRA 42.735	TOTAL 42.735
FONDO DE RESERVA (APORTACIÓN FUNDACIONAL)		30.000	0	30.000
A	REMANENTE 2015	-4.318	0	-4.318
B	INGRESOS	205.618	369.533	575.151
1	Aportación ICEX	29.718		29.718
2	Aportaciones OEPM	25.000	299.468	324.468
3	Aportación AMRE	114.600		114.600
4	Otros ingresos (marcas asociadas)	36.300		36.300
5	Donación Asoc. Amigos Marca España		70.065	70.065
TOTAL A+B		201.300	369.533	570.833
C	GASTOS	201.261	302.450	503.711
1	Atlas marcas líderes	23.463		23.463
2	Club MAPI	35.377		35.377
3	Publicación casos Escuela de Negocios (IESE)	20.000		20.000
4	Promoción Contract	25.317		25.317
5	Colaboración Embajadores Honorarios			0
6	Enoturismo y experiencias de marcas	67.938	0	67.938
7	Itinerancia exposición sobre Marcas Españolas		29.135	29.135
8	Promoción internacional marcas españolas y Marca España		66.869	66.869
9	Actividades Alto Comisionado Marca España		161.560	161.560
10	Gestión de Proyectos	27.750		27.750
11	Actividad donación Asoc. Amigos Marca España		2.982	2.982
12	Total IVA OEPM		41.904	41.904
13	Imprevistos y gastos varios	1.416		1.416
REMANENTE 2016 (A+B) – C		39	67.083	67.122
FONDO DE RESERVA (APORTACIÓN FUNDACIONAL)		30.000	0	30.000