



Foro de Marcas Renombradas Españolas



Junio 2006

boletín 12



► El Plan Estratégico del FMRE fue presentado ante el Ministro de Industria Turismo y Comercio.

► El FMRE actualiza su imagen corporativa tras siete años de andadura.

► Se presenta el libro “Leading Brands of Spain. Food & Drinks” en la Feria Alimentaria 2006.



Presentación del Plan Estratégico Foro de Marcas Renombradas Españolas

El pasado 12 de diciembre de 2005, el Patronato de la Fundación Foro de Marcas Renombradas Españolas y la Junta Directiva de la Asociación de Marcas Renombradas Españolas (AMRE) aprobaron por unanimidad el Plan Estratégico del FMRE, que tendrá un horizonte temporal de 5 años, es decir, marcará las **líneas estratégicas y de actuación del FMRE para el período 2006-2010**.

Después de esta aprobación, el pasado 22 de marzo el FMRE, presentó su Plan Estratégico al Ministro de Industria, Turismo y Comercio, D. Jose Montilla quien apoyó la línea a seguir por el Foro.

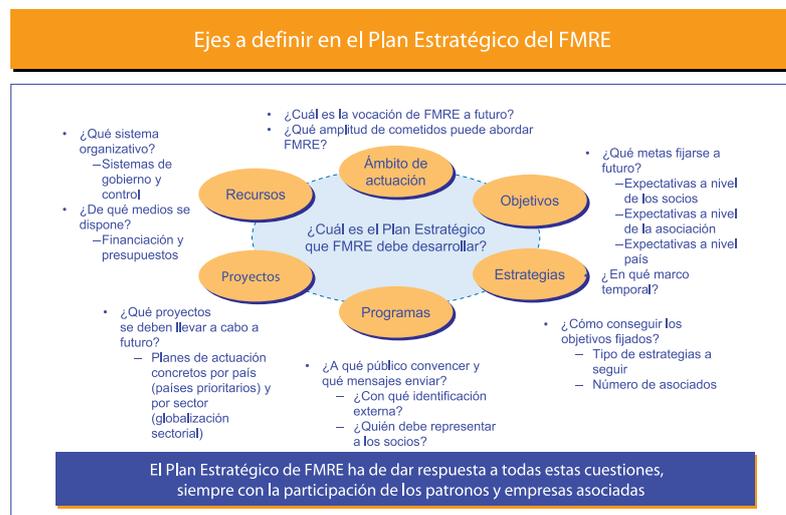
Tras 7 años de andadura, desde la creación del FMRE en julio de 1999, la Institución ha pasado de los 17 miembros fundadores a las actuales 72 empresas asociadas, de forma que las cifras agregadas del conjunto de éstas muestran la importancia de estas empresas a nivel macroeconómico, ya que suponen el 25% del PIB español, el 33% de la exportación y el 5% del empleo directo en España.

La **misión** que el FMRE se impuso desde sus comienzos sigue en la actualidad siendo válida para los socios y patronos y así se recoge en los Estatutos: fomentar a todos los niveles la importancia estratégica de las marcas españolas, especialmente de las Renombradas y Notorias, para el desarrollo de la competitividad y de la internacionalización de las empresas españolas.

El FMRE tiene una **estructura dual**: existe por una parte la Asociación de Marcas Renombradas Españolas (AMRE) integrada únicamente por las 72 empresas asociadas con Marca Renombrada, y por otra parte la Fundación Foro de Marcas Renombradas Españolas (FFMRE), donde junto a AMRE se encuentra la Administración Pública competente en materia de marcas y Marca España: el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio; el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación; la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM); y el Instituto Español de Comercio (ICEX).

El **Objetivo principal** de FMRE es "Ser el interlocutor de referencia de las marcas españolas ante las instituciones relevantes: Administración, Sociedad civil, Mundo empresarial, Asociaciones sectoriales, Medios de comunicación, etc".

El FMRE presenta su Plan Estratégico El Ministro de Industria, Turismo y Comercio, D. Jose Montilla asistió a la Presentación del Plan Estratégico del FMRE.



Fuente: FMRE y elaboración propia

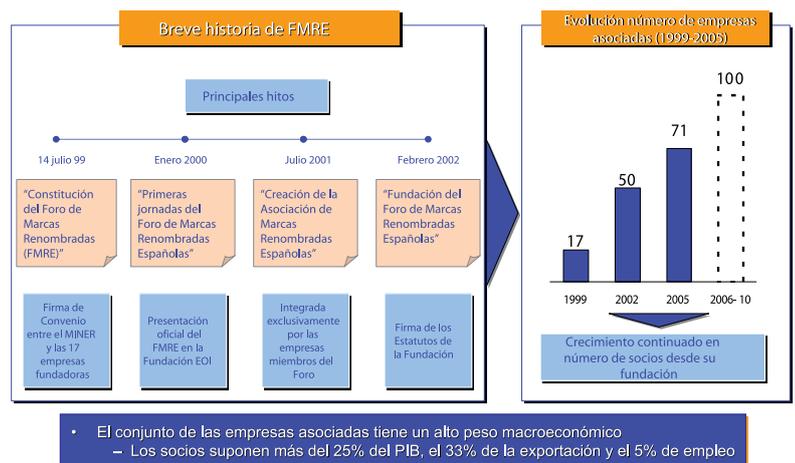


- Como **objetivos complementarios** destacan:
- Ser plataforma de apoyo a la internacionalización de las marcas españolas.
 - Conseguir el mejor marco jurídico, fiscal y social para las marcas españolas para su desarrollo en España y en el extranjero.
 - Ser un foro de reflexión y conocimiento sobre la marca, su valor, y desarrollo como activo clave de las empresas e instituciones; y participar en otros foros relacionados.
 - Ser el impulsor, junto con las Administraciones Públicas, de una Marca España que aporte valor a las empresas e instituciones españolas en el extranjero.



- Los **proyectos y actividades** concretos más importantes para los próximos años son:
- El diseño de una Arquitectura de las Marcas Españolas y de la Marca España en apoyo al Plan de Internacionalización de la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo, focalizada en los mercados prioritarios (USA, Japón, RP China, India, México, Brasil, y Rusia).
 - El lanzamiento con COFIDES de "Finbrand", un producto financiero orientado al lanzamiento de marcas españolas a nivel internacional.
 - El desarrollo de una metodología para la acreditación del renombre y notoriedad de las marcas.
 - La continuación de la línea editorial del FMRE de publicaciones pioneras en materia de marcas en España
 - El fomento de la investigación académica en materia de marcas otorgando anualmente un premio en el Congreso Nacional de Profesores de Marketing de las Universidades españolas.
 - El apoyo al reconocimiento público de las Marcas españolas, mediante la concesión del Premio Príncipe Felipe en la categoría de Gestión de la Marca Renombrada Española.
 - La promoción del "Made in Spain" y la imagen de España en el exterior mediante acciones propias como la entrega de Acreditaciones a los Embajadores Honorarios de la Marca España, y también mediante acciones conjuntas con otras instituciones en el recientemente creado Comité Marca España (el propio ICEX, el Real Instituto Elcano, DIRCOM, el Instituto Cervantes, Turespaña, y la Secretaría de Estado de Comunicación).

Consolidación de la Asociación de Marcas Renombradas Españolas.



Fuente: web de la asociación (marcasrenombradas.com) y Grandes marcas de España (AMRE)



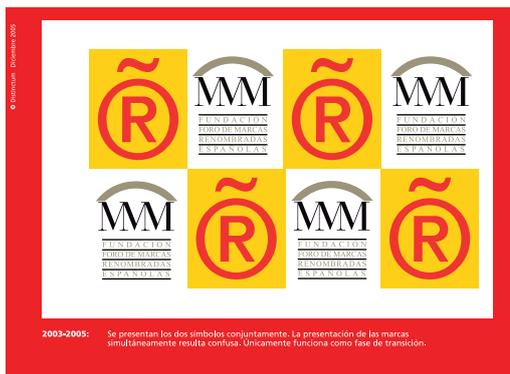
Efecto de retroalimentación de las marcas españolas y la marca "Made in Spain".



Actualización de Imagen Corporativa del Foro de Marcas Renombradas Españolas

Como puesta en marcha de las directrices del Plan Estratégico, la primera acción que ha llevado a cabo el Foro de Marcas Renombradas en el 2006 ha sido la actualización de su imagen corporativa. Transcurridos siete años desde la creación de la imagen del Foro, se

ha decidido actualizarla con un logo más potente y visual. Dado que la presencia en los medios se ha visto aumentada en estos años se ha optado por un cambio acorde a las actividades y a la imagen que se proyecta.



Evolución del logotipo antiguo al actual

Aplicaciones de la nueva imagen en las distintas herramientas de comunicación.



Así, con el asesoramiento de una consultora especializada en el estudio y asesoramiento en imagen corporativa, el resultado de la ac-

tualización de los logotipos del Foro de Marcas Renombradas Españolas es el que se presenta a continuación:



Asociación de Marcas Renombradas Españolas



Fundación Foro de Marcas Renombradas Españolas



Leading Brands of Spain Forum

Actualmente se está elaborando el Manual de Identidad Corporativa que recogerá la normati-

va para la utilización de la imagen del Foro por parte de las empresas que lo soliciten.



II Edición de acreditaciones de los Embajadores Honorarios de la Marca España. Fallo del jurado en las Bodegas Osborne en Malpica de Tajo

El próximo mes de noviembre el Foro de Marcas Renombradas Españolas celebrará la II Entrega de Acreditaciones de los Embajadores Honorarios de la Marca España (EHME). Después del éxito de la primera ceremonia de entrega de los EHME que fue presidida por SS. AA. RR. Príncipes de Asturias y el Ministro de Asuntos Exteriores y Cooperación, que tuvo una amplia repercusión en los medios de comunicación; el FMRE se dispone a realizar su segunda entrega de Acreditaciones con el objetivo de crear un cuerpo de Embajadores Honorarios que represente la imagen de España en el exterior. Para ello, se va a comenzar con el proceso de selección en el que se quiere contar con la opinión de todos los asociados. Para así llegar al 18 de julio, día en que se hará público el fallo por un prestigioso jurado en un acto en las Bodegas Osborne en Malpica de Tajo.

Programa reunión del Jurado y Anuncio del Fallo

Reunión y deliberación del Jurado:

10:30-11:45h

Salida autobús desde Madrid

12:00-14:00h

Reunión y deliberación del Jurado

14:00- 16:30h

Almuerzo

Anuncio público de las Acreditaciones:

16:30- 17:00h

Llegada del Ministro de Industria, Turismo y Comercio, Excmo. Sr. D. José Montilla; y llegada de invitados VIP y medios de comunicación.

17:00- 17:30h

Bienvenida por D. Ignacio Osborne, Consejero Delegado del Grupo Osborne.

Presentación del Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE) y del proyecto de EHME por D. José Luis Bonet, Presidente del FMRE de Freixenet SA

Anuncio Acreditaciones EHME por D. Josep Pont, Presidente del Jurado y Consejero de Borges S.A .



Intervención del Ministro de Industria, Turismo y Comercio, Excmo. Sr. D. José Montilla .

17:30-18:00h

Cierre y envío de Nota de Prensa e imagen gráfica a los medios de comunicación

18:00- 19:00h

Visita a la Bodega y degustación de vinos

Fachada de la Bodega Osborne en Malpica de Tajo (Toledo), lugar elegido para publicar el fallo del Jurado el próximo 18 de Julio.

Acreditados en la I Edición de los Embajadores Honorarios de la Marca España



- 1- Severiano Ballesteros
- 2- Josep Carreras
- 3- Ferrán Adrià
- 4- Juan Antonio Samaranch
- 5- Valentín Fuster
- 6- Amancio Ortega
- 7- El País





Asamblea General 2006

El 22 de marzo tuvo lugar en el Centro de Estudios Económicos y Comerciales, la Asamblea General 2006 de la Asociación que contó con la presencia de un nutrido número de asociados.

Entre los puntos del Orden del Día que se abordaron destaca la Ratificación del alta de las empresas: *Miguel Bellido. S.A.* y *Laboratorios Indas, S.A.*, *Grupo Nicolas Correa e IKUSI*, *Angel Iglesias, S.A.* así como de la baja de *Industrias Valls, S.A.* así como de gran importancia es la incorporación del MAEYC al Patronato de la Fundación FMRE desde el pasado mes de Mayo.



En la foto superior de izda a dcha: El Ministro de Industria, Turismo y comercio, Jose Montilla, junto a Joan Canals, Presidente de Pulligan Internacional, S.A y la Subsecretaria de Industria, Turismo y Comercio, M^a Teresa Gómez Condado.



En la foto inferior de izda a dcha: Jose Luis Bonet, Presidente del Foro de Marcas Renombradas Españolas y José Montilla, Ministro de Industria, Turismo y Comercio

También merece atención la Aprobación de la Memoria y Cierre del Presupuesto del 2005. Documento que sintetiza las principales acciones llevadas a cabo durante el ejercicio, tales como:

- Destaca la **Aprobación del Plan Estratégico del FMRE.**
- **Publicaciones:** La primera publicación a destacar es la presentación del Informe "España Marca Cultura" celebrada el pasado 4 de Julio en el museo Thyssen Bornemisza de Madrid. Otra publicación relevante es la del libro *Leading Brands of Spain* con separata en japonés, que se presentó en Japón, el pasado mes de julio en el contexto de la Exposición Universal de Aichi.
- **En Formación** destacan: la jornada en la Bolsa Madrid, "Las Marcas y la creación de valor para los accionistas" celebrada el 22 de febrero con-

juntamente entre el Foro y la Bolsa de Madrid. Otra jornada destacada fue la de "Tecnología "Made In Spain" en USA: Experiencias de Marcas Españolas" celebrada en la EOI el pasado mes de mayo, presidida por la Subsecretaria de Industria, Turismo y Comercio.

Por segundo año consecutivo también se celebró la Jornada sobre la "Marca España" en la Escuela Diplomática dirigida a los alumnos de dicha escuela.

- **En Relaciones Institucionales** el almuerzo institucional en el Club Náutico de Barcelona con instituciones pertenecientes a "Esport Cultura Barcelona" el 22 de febrero, y que contó con la presencia de uno de nuestros EHME, Jose Antonio Samaranch. En el mes de junio tuvo lugar la Presentación del FMRE en la Comunidad Autónoma Valenciana, con el apoyo del IVEX y en la que participaron varias empresas valencianas con proyección exterior.



- **Herramientas de comunicación:** Destaca el Cambio de la imagen corporativa del FMRE y de AMRE. Además, se continua con la Web, los boletines impresos y el boletín electrónico mensual.

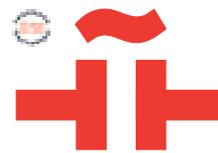
Durante el 2006 se están llevando a cabo una serie de debates sobre Estrategia y Gestión de marcas en colaboración con el diario económico Expansion y destacados patrocinadores, en el que participan representantes de las marcas y especialistas en la materia.

Así mismo ha tenido lugar un encuentro entre las marcas y los corresponsales de prensa extranjera en España, organizado conjuntamente con la agencia Atlas y el Instituto de Empresa.

Aprobación del Plan de Actividades y Presupuesto para el 2006: El proyecto más destacado para el 2006 es el diseño de una Arquitectura de las Marcas Españolas y su interacción con la imagen exterior de España; el desarrollo de una metodología para determinar el carácter renombrado y notorio de las marcas. La II acreditación de los EHME, así como la presentación en Alimentaria del libro "Leading Brands of Spain. Food & Drinks, al que seguirán otros libros sectoriales, la II edición de los premios de Investigación de Marcas, la edición inglesa de "España Marca Cultura"; la presentación en Exporta 2006, y la jornada de divulgación del FMRE en las CC.AA, este año en Andalucía

Comité **Marca España**

La Asociación de Marcas Renombradas Españolas continúa la colaboración con el llamado "Proyecto Marca España", actualmente en fase de constituirse en un Comité permanente que, aun sin personalidad jurídica propia, se registrará por sus propios Estatutos y por un convenio de colaboración firmado por las instituciones públicas y privadas promotoras: ICEX, el R.I. Elcano, DIRCOM, y el AMRE, a quienes se han sumado recientemente la Secretaría de Estado de Comunicación, el Instituto Cervantes y Turespaña.



Este Comité, además de contar con un Secretario General y una Secretaría Técnica permanentes, contará con un Pleno al que se invitará a participar a numerosas empresas e instituciones especialmente relevantes en la proyección de la imagen de España (la mayoría de las cuales son ya socias de AMRE).

El objetivo último de este Comité no es otro que el de intentar aunar los esfuerzos y la coherencia en los mensajes a fin de lograr una imagen de España que mejore la proyección económica del país y de sus empresas, y transmita la nueva realidad política, social, económica, y cultural de España.

Entre las actividades previstas más destacables de este nuevo Comité Marca España se encuentran las siguientes:

- Establecer Acuerdos marco de colaboración con organismos públicos y privados cuyo objetivo principal sea la promoción de la imagen exterior de España.
- Creación de un Observatorio permanente de la imagen exterior de España que elabore informes periódicos sobre la percepción de España en el exterior.
- Elaboración de estudios e investigaciones sobre los atributos de la Marca España y estudios específicos en países considerados prioritarios.
- Creación de un grupo de trabajo para la elaboración de directrices o líneas estratégicas de comunicación.

Presentación del libro **Leading Brands of Spain Food & Drinks 2006**



En la foto superior: Jose Luis Bonet inaugura el acto como Presidente del FMRE y Presidente de la Feria Alimentaria

En la foto inferior de izda a dcha: Jose Pont, Consejero del Grupo Borges, Angel Martín Acebes, Vicepresidente Ejecutivo del ICEX y Jose Luis Bonet, Presidente del FMRE.

El pasado 7 de marzo, en la Feria Alimentaria 2006, se presentó el libro "Leading Brands of Spain. Food & Drinks 2006". La presentación se llevó a cabo en el Stand del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX). Recinto Ferial de Montjuic de Barcelona.

La presentación del libro contó con una introducción a cargo del Presidente del FMRE, D. Jose Luis Bonet tras la que intervino Raúl Peralba, Presidente de la consultora Positioning Systems y director del libro, así como Vicky Hayward, periodista especializada en el tema. La clausura del acto corrió a cargo de Ángel Martín Acebes, Vicepresidente Ejecutivo del ICEX, organización que realiza una promoción continua de los productos agroalimentarios españoles en el exterior entre otros.

Se trata de una publicación editada por el Foro de Marcas Renombradas Españolas en colaboración con Instituto Español de Comercio Exterior, que recoge la historia de las marcas españolas líderes y más internacionales del sector de Alimentos y Bebidas. El libro, publicado íntegramente en inglés, narra, con abundancia de fotografías y elementos gráficos, 35 historias de éxito protagonizadas por las principales marcas españolas del sector, por lo



que podría definirse como un catálogo corporativo de lujo del sector agroalimentario español. El prólogo está escrito por Ferrán Adriá, Embajador Honorario de la Marca España y un referente mundial en la cocina española.

Los 2500 ejemplares que se han editado, se distribuyen por medio de las empresas asociadas, la Red de Oficinas Comerciales de España en el Exterior y las Embajadas; y se presentan en colaboración con ICEX en eventos internacionales dentro del sector.





I Edición de los Premios Foro de Marcas Renombradas Españolas "A la Investigación sobre Marcas"



El pasado 23 de septiembre se celebró la primera edición de los Premios de Investigación sobre Marcas, convocados por el Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE) y la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM). Con esta iniciativa, el FMRE y la OEPM, buscan valorar, desde una perspectiva empresarial, el mejor trabajo de investigación sobre el tema "Marcas: gestión y proyección en el ámbito internacional"; y de esta manera reconocer la labor investigadora de los profesores de marketing de las universidades españolas. Los participantes, profesores de universidades y escuelas de negocios españolas han podido presentar trabajos realizados por un investigador o por un equipo, con el único requisito de que el trabajo estuviese traducido al castellano. El primer premio, dotado con 3.000 € ha recaído en el grupo de profesores J. Cerviño (U. Carlos III), J. Sanchez (ESIC) y J. M. Cubillo (U. Politéc. de Madrid) por su trabajo **"Influencia de posicionamiento competitivo de las empresas en el efecto "Made in" y el éxito empresarial"**. Además han sido concedidos dos Accésit, de 600 € cada uno, a V. Apaolaza, P. Hartmann y P. Zorrilla (U. del País Vasco) y S. Okazaki (UAM) y Ch. Taylor (Villanova University) por sus trabajos **"Asociaciones de la marca, satisfacción costes del cambio: factores determinantes de la lealtad del cliente de la**

energía doméstica" y **"Estandarización del marketing internacional. Una modelización de las Estrategias publicitarias en la Unión Europea"** respectivamente.

Representación del Jurado junto a los premiados

El Jurado encargado de fallar los premios ha estado compuesto de un presidente, José Luis Bonet, Presidente del FMRE y de Freixenet S.A junto con cuatro vocales: Teresa Mogín, Directora General de la OEPM; M^a Coriseo González-Izquierdo, Directora de la División de Productos Industriales y Tecnología del ICEX; Ignacio Cruz, Director General de Política Comercial de Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Félix Santamaría, Director General de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Luis Gómez Director de Marketing y gestión de la Marca de Iberdrola y Miguel Otero, Director General del FMRE, como secretario.

El FMRE está preparando para septiembre de este año, la segunda entrega de los premios que tendrá lugar en Almería, coincidiendo con el Congreso Nacional de Marketing.



X Edición Premios Príncipe Felipe a La Excelencia Empresarial

El pasado 27 de octubre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio hizo pública la lista de empresas premiadas en la X Edición de los Premios Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial. El acto de entrega de los premios se llevará a cabo el 12 de diciembre con la asistencia de S.A.R., El Príncipe de Asturias.

Estos galardones, que llegan a su X Edición, se han convertido en los de máximo prestigio en este ámbito, prueba de ello es el incremento del número de empresas participantes, de casi el 27% respecto al año pasado. En la presente edición, se han presentado 123 empresas con un total de 142 candidaturas (ya que algunas empresas optan a más de una candidatura).

Como novedad este año, existe una segunda modalidad de premios que corresponden a la

Competitividad Empresarial y los galardones se otorgan tras una valoración global de las empresas presentadas a las otras categorías, en dos modalidades:

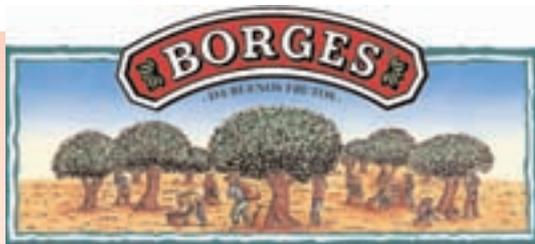
Grandes empresas:
FICOSA INTERNACIONAL, S.A.
PYME:
MICROELECTRÓNICA ESPAÑOLA, S.A.

Estos premios tienen como finalidad reconocer y difundir públicamente el esfuerzo, la inversión, la iniciativa y la adecuada planificación estratégica que han realizado las distintas empresas españolas, introduciendo factores de competitividad en su gestión empresarial. La ceremonia contó con la presencia de los SS.AA.RR. Príncipes de Asturias, quienes entregaron los premios.

LOS GALARDONADOS DE ESTA EDICIÓN HAN SIDO:	
Calidad industrial: RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA, S.A.	Internacionalización: FICOSA Internacional
Diseño: CHOCOLAT FACTORY	Excelencia turística: GRUP SEHRS
Innovación tecnológica: IKUSI-ÁNGEL IGLESIAS, S.A.	Sociedad de la Información y tecnologías: MICROELECTRÓNICA ESPAÑOLA, S.A.
Energías renovables y eficiencia energética: CORP. ENERGÍA HIDROELÉCTRICA DE NAVARRA, S.A.	Gestión de la marca renombrada: CORPORACIÓN BORGES, S.L.

Borges recibe el Premio Príncipe Felipe a la Experiencia Empresarial en la categoría de la Gestión de la Marca Renombrada 2005

Desde el FMRE felicitamos a la empresa Corporación Borges ya que el pasado 12 de diciembre fue premiada con el Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial 2005 en la categoría de la Gestión de Marca Renombrada. Este galardón le fue concedido por su im-



portante reconocimiento y promoción de la imagen de España como marca en un sector tradicional como el agroalimentario. Con este premio Borges se une a las empresas premiadas en esta categoría en los pasados años, como son Lladró, Freixenet, y Miguel Torres.



Bienvenidas a la Asociación de Marcas Renombradas Españolas.

Desde el Foro de Marcas Renombradas Españolas queremos dar la bienvenida a las empresas IKUSI y RENFE que recientemente se han incorporado a la asociación de Marcas Renombradas Españolas.

IKUSI

IKUSI es una compañía inmersa en el mundo de las Tecnologías Electrónicas desde hace más de 40 años que ha venido desarrollándose en sus 2 Divisiones:

- Una orientada a la Integración de Sistemas Electrónicos (DISE)
- La otra al Diseño y Fabricación de Equipos Electrónicos (DIFE).

Ikusi es una empresa pionera en el desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías, donde el equipo humano constituye su mejor garantía de compromiso y eficacia. Son líderes en el diseño, implantación y gestión de sistemas electrónicos, no perdemos la visión de futuro para ofrecer las soluciones más avanzadas en el desarrollo de productos y sistemas. La consolidación de Ikusi ha sido en buena parte gracias al trabajo coordinado en equipo de 400 profesionales, a su capacidad y responsabilidad, y también a su participación en los programas de formación continua. Ikusi tiene una gran presencia internacional, cuenta con filiales en Europa, América y Oceanía, con presencia en más de 80 países, lo que conforma una red comercial que abarca los cinco continentes. Sus mercados más importantes son México, Australia, Rusia, Grecia, USA, Turquía, y los países de MERCOSUR. Tienen como objetivo ampliar la presencia internacional en mercados donde los grandes proyectos marcarán sin duda el curso de las tecnologías de la comunicación.



RENFE

Renfe Operadora es una empresa que tiene como misión la prestación de servicios de viajeros y mercancías, bajo el principio de seguridad, desarrollando su actividad con una clara orientación al cliente, con criterios de calidad, eficiencia, rentabilidad e innovación, persiguiendo el incremento de la cuota de mercado del ferrocarril. Renfe que nació en 1941 es hoy en día una empresa fuertemente arraigada gracias a la cual cuatro generaciones de españoles han podido viajar, y continúan haciéndolo por toda la península, así como a destinos internacionales como París, Milán, Zurich o Lisboa. Los distintos productos de la compañía son Renfe Ave, Renfe Alaris, Renfe Cercanías o, Renfe Regionales. También son centenares las empresas que utilizan el tren para el transporte de casi 27 millones de toneladas anuales de mercancías de todo tipo. Renfe tiene una consolidada presencia internacional a través del producto Trenhotel que transporta miles de viajeros cada año a diferentes ciudades europeas o del transporte de mercancías con los más de 200 trenes integrados en la red europea de transporte combinado. Además Renfe mantiene diferentes acuerdos de venta o mantenimiento de material ferroviario o de consultoría con compañías ubicadas en distintos continentes.



Este boletín ha sido editado
por el Foro de Marcas
Renombradas Españolas.

»» Contacto

Ayala, 11 - 2ª planta
28001 Madrid
Tel.: +34 91 426 38 43
Fax: +34 91 426 38 69
www.marcasrenombradas.com
www.brandsofspain.com
foro@brandsofspain.com