



## **PLAN DE ACTIVIDADES FUNDACIÓN FORO DE MARCAS RENOMBRADAS ESPAÑOLAS 2015**

- 1) Actividades de sensibilización sobre la importancia estratégica de las marcas:
  - Exposición sobre las Marcas Líderes Españolas
  - Audiovisual divulgativo sobre las marcas españolas industriales y tecnológicas
  - Publicación de un estudio de casos de éxito de marcas españolas industriales y tecnológicas
  
- 2) Actividades de promoción internacional de las marcas españolas y de la Marca España:
  - Ceremonia de acreditación sexta promoción de Embajadores Honorarios de la Marca España
  - Actividad de promoción internacional: acreditación a los Amigos de la Marca España y de las Marcas Españolas en Hong Kong
  - Proyecto sobre Turismo y Exportaciones
  
- 3) Actividades de apoyo a la internacionalización de las marcas españolas:
  - Programa de Marcas de Alto Potencial Internacional (MAPI)
  - Grupo de trabajo centrado en las marcas del sector 'Contract'
  - Proyecto sobre Enoturismo
  
- 4) Actividades desarrolladas con la Oficina del Alto Comisionado para la Marca España:
  - Portal web de la Marca España
  - Presentación vídeo-mapping sobre la Marca España en Barcelona
  - Proyecto sobre 'diplomacia deportiva' (la Marca España en el ámbito deportivo)
  - Análisis de la presencia de España en la prensa internacional

**PRESUPUESTO 2015 FUNDACIÓN FMRE:**

	<b>INGRESOS</b>	<b>559.500 €</b>
<b>1</b>	Subvenciones ICEX	55.500 €
<b>2</b>	Subvenciones OEPM	325.000 €
<b>3</b>	Aportación AMRE	179.000 €
	<b>GASTOS</b>	<b>559.500 €</b>
<b>1</b>	Actividades de sensibilización sobre la importancia de las marcas españolas	107.000 €
<b>2</b>	Actividades de apoyo a la internacionalización de las marcas españolas	154.500 €
<b>3</b>	Actividades de promoción internacional de las marcas españolas y de la Marca España	95.000 €
<b>4</b>	Actividades Alto Comisionado Marca España	203.000 €