

US STEEL/ALCOA**La industria del metal anuncia paros productivos ante la caída de las ventas**

■ La corporación siderúrgica US Steel anunció ayer que paralizará de forma temporal tres plantas de producción en Estados Unidos, debido a las condiciones del mercado, lo que afectará a unos 3.500 empleados. El director general de la Unión de Empresas Siderúrgicas (Unesid), Juan Bartolomé, descartó ayer que el sector esté abocado a "importantes" pérdidas de empleo a consecuencias de la crisis. Por otro lado, el desplome de las ventas en el sector del metal también ha llevado a Alcoa a recortar puestos de trabajo y, en la planta que la multinacional del aluminio tiene en Alicante, donde se recortarán 45 empleos, se ampliará cuatro días el cierre por vacaciones en Navidad.

GAZPROM**Aumento de la inversión un 12%**

■ La corporación gasística rusa Gazprom anunció ayer un aumento de sus inversiones en un 12% para 2009 hasta los 32.800 millones de dólares e indicó que quizás hagan uso de la financiación pública. "Tenemos previstos 920.000 millones de rublos (26.000 millones de euros)", declaró el presidente del consorcio, Alexéi Miller.

PROMETHEUS**ERE para 450 empleados**

■ El grupo de distribución de electrodomésticos Prometheus, que se encuentra en concurso voluntario de acreedores, ha cerrado un acuerdo con los sindicatos sobre el Expediente de Regulación de Empleo (ERE) presentado por la compañía, que afectará a alrededor de 450 trabajadores, casi la mitad de la plantilla.

AZTECA FOODS**La compañía de tortillas de trigo presenta su nueva planta de Toledo**

■ Azteca Foods, compañía especializada en producción de tortillas de trigo y maíz, presentó ayer su nueva planta de producción en Borox (Toledo), que triplica su capacidad productiva y permite la producción de cerca de 100.000 tortillas frescas por hora, y unas 50 toneladas diarias de alimentos frescos, los cuales se distribuyen en los 17 países en los que la compañía está presente. En la nueva planta, se han invertido 10 millones de euros. La compañía prevé facturar 9 millones de euros al cierre del ejercicio, lo que supone un incremento del 23% respecto al año anterior, mientras que para 2009 estima que aumentará sus ventas un 44%, hasta 13 millones de euros, informó ayer a la empresa.

EL PRIMER EJECUTIVO DE FREIXENET NO PREVÉ UNA RECUPERACIÓN DURANTE LA CAMPAÑA NAVIDEÑA

Las ventas de cava caerán hasta un 10%

El dirigente empresarial pide al Gobierno que acelere las medidas anticrisis y considera necesaria "una intervención en toda regla" para poder salir de la recesión. Cree que en 2009 habrá cuatro millones de parados.

S. SABORIT. Barcelona

El sector del cava va de susto en susto. Primero, fue el boicot y, ahora, es la crisis económica la que lastrará las ventas del popular vino espumoso español, cuyos mayores elaboradores son Codorníu y Freixenet. El presidente de esta última compañía, Josep Lluís Bonet, aseguró ayer que las ventas del sector han caído "entre el 5% y el 10%" en lo que va de año, situación que no espera que se recupere durante la campaña navideña. "Se bebe menos cava en España por la crisis, la recesión ya está aquí y es especialmente dura en el consumo", explicó Bonet, que se mostró, sin embargo, tranquilo por la buena marcha de las exportaciones. "En Freixenet, está siendo un año muy bueno para la exportación; compensaremos con holgura en el mercado exterior el problema del consumo español", afirmó el presidente del grupo, que cifró en

ocho millones el número de botellas que Freixenet exportará este año de más.

El también presidente de Fira de Barcelona y del Foro de Marcas Renombradas se reveló ayer como un firme partidario de la intervención del Gobierno para enderezar la crisis económica. "Es necesaria una intervención en toda regla", afirmó Bonet, que participó en un desayuno informativo del Fórum

"Fira de Barcelona está aguantando el tipo de forma muy digna", explicó Bonet

Europa. Tras criticar que el Gobierno "se equivocó inicialmente en el pronóstico" sobre la gravedad de la crisis, Bonet pidió al Ejecutivo que "impulse medidas fiscales" que contribuyan a paliar la situación y que "intervenga



Josep Lluís Bonet ayer, en la conferencia que impartió en Barcelona.

de forma rápida y potente, sin escrúpulos ante el temor al incremento del déficit, porque la cosa no está para bromas". Según el líder empresarial, "la recesión es muy dura" y predijo que la situación se recrudescerá en el pri-

mer semestre de 2009, cuando la cifra de parados podría llegar "a cuatro millones". En este sentido, Bonet reclamó a los partidos políticos y a todos los agentes sociales que acuerden "unos pactos de la Moncloa bis" para consen-

suar las reformas estructurales necesarias.

Respecto al impacto de la crisis en Fira de Barcelona, Bonet afirmó que la institución ferial "está aguantando el tipo de forma muy digna" y descartó el cierre o la cancelación de salones feriales. Sin embargo, sí que reconoció que la institución nota los efectos del nuevo contexto económico, porque "muchas compañías nos han incluido en sus planes de ajuste".

Salones

Bonet pidió "huir del catastrofismo" y aseguró que los salones celebrados después del verano, como Caravanning, Hostelco, Expoquímica y Náutico, "han registrado un comportamiento muy positivo". Según el presidente de Fira de Barcelona, la entidad puede convertirse en un instrumento muy útil "para ayudar a las empresas a salir de la crisis" por ser una plataforma de internacionalización.

HORIZONTE 2020

Europa pide a los veintisiete mantener los compromisos verdes

EXPANSIÓN. Madrid

La Eurocámara ha pedido a los países de la UE que mantengan su objetivo de evitar una subida de las temperaturas mundiales por encima de los dos grados centígrados anuales, y de reducir entre el 25% y el 40% de las emisiones de gases de efecto invernadero antes de 2020.

"Es importante no capitular frente a la complejidad del problema, sino mostrar la visión de futuro suficiente", asegura un informe de recomendaciones de la Comisión Temporal para el Cambio Climático, adoptado el pasado martes.

A juicio del Parlamento Europeo, los próximos presupuestos de la UE deben dar "la más alta prioridad" al cambio climático y a las medidas para combatirlo.

Ayudas de la UE

La Comisión Europea anunció ayer que ayudará a los países de la UE a financiar la instalación de sistemas de eficiencia energética, como el doble acristalamiento, el aislamiento de techo y paredes, y los paneles solares, en viviendas.

Hasta ahora sólo se podía recurrir a la financiación comunitaria para viviendas situadas en barrios pobres, pero esta medida permitirá disponer de fondos de la UE para todo tipo de edificios. Los edificios son responsables del 40% de las emisiones de gases de efecto invernadero de la UE, según datos de la Comisión. El mal estado de los sistemas eléctricos en los edificios provoca un desperdicio de energía que, corregido, supondría un ahorro de energía del 28% en 2020.

JOSEP LLUÍS BONET, PRESIDENTE DEL FORO DE MARCAS RENOMBRADAS ESPAÑOLAS Y DE FREIXENET

"La única salida de la crisis es la exportación"

G.E. Madrid

"La única salida de la crisis es la exportación. El modelo económico basado en la construcción y el turismo se ha acabado. No hay más camino que exportar a otros mercados", dice Josep Lluís Bonet, presidente del Foro de Marcas Renombradas Españolas.

El también presidente de la enseña Freixenet, asegura que "los que han hecho un esfuerzo internacionalizador tienen ahora mismo una ventaja competitiva". Y añade que "lo más importante es que ese salto lo den no sólo las marcas embajadoras, sino todo el tejido empresarial español".

"Un país son las marcas que tiene", dice Bonet, que agrega que "el Gobierno tiene que tomar conciencia de esta pieza clave y asistir en su desarrollo". Además, el también presidente de la Fira de Barcelona, alaba la labor del Icxex (Instituto Español de Comercio Exterior): "Las marcas españolas siempre cuentan con el *expertise* del Icxex para desarrollar los planes de negocio y dar alas a su proyección internacional".

Con respecto a la crisis, Bonet se muestra "con un sentimiento contradictorio. Con preocupación, porque la evolución de la situación ha desmentido muchos puntos

de vista. Es mucho más dura, grave y profunda de lo esperado y afecta a todo el mundo". A lo que añade que "es necesario intervenir; el que ha estudiado la crisis de 1929 lo sabe".

Sin embargo, el ejecutivo ofrece una prescripción para las empresas en apuros. "Hay que ajustar el esfuerzo a la

Su punto de vista

“Un país son las marcas que tiene y el Gobierno debe tomar conciencia”

productividad, cortar lo superfluo y esforzarse en lo necesario. Además, hay que resistir a la coyuntura y atacar para salir adelante. Es necesario ser más activos", asegura el ejecutivo.

El Foro que preside Bonet nació en 1999 como una iniciativa de diecisiete marcas. La intención de esta institu-

“El modelo económico de la construcción y el turismo se ha acabado”