

## EMPRESAS

## Venta de oficinas en Madrid

**METROVACESA** La compañía inmobiliaria ha confirmado la venta de dos edificios de oficinas de Madrid, situados en el parque empresarial de El Plantío por 10,20 millones de euros. La transacción se confirma ahora aunque desde la compañía aseguran que la operación se cerró a principios de año.

## Los controladores temen por Barajas

**AENA** La Unión Sindical de Controladores Aéreos (Usca) denunció ayer que la entrada en vigor de la nueva ley que regulará su actividad –prevista para el 15 de abril– supondrá “desmantelar la aproximación a Madrid-Barajas”, al reducir en un 20% su plantilla de controladores.

## Financiación para un proyecto en India

**FERSA** El grupo de renovables Fersa ha suscrito un contrato de financiación entre su filial EN Renewable Energy y la entidad gubernamental Indian Renewable Energy Development Agency por 1.860 millones de rupias (30 millones de euros) para desarrollar un parque en el estado indio de Karnataka.

**RÉCORD/** LA EXPO DE SHANGAI 2010 CONTARÁ CON UN RECINTO DE 528 HECTÁREAS Y SE ESPERAN 70 MILLONES DE VISITANTES HASTA OCTUBRE.

## El 'made in Spain' busca su sitio en Asia

por L. Solís

Con el objetivo de buscar una mayor visibilidad en el mercado asiático, la Asociación de Marcas renombradas Españolas (Amre) y la Sociedad Estatal para Exposiciones Internacionales (Seei) presentaron ayer el stand de marcas españolas para la Expo Shanghai 2010, una feria que espera 70 millones de visitas a lo largo de seis meses.

Son quince las empresas que presentarán sus productos en la ciudad china. Algunos de los artículos que se exhibirán son los vinos de Barbado y los cavas de Freixenet, el aceite de oliva de La Española y el de Carbonell. Además se contará con los productos de la marca Gallo, el grupo textil Mango, las joyas de Tous y los juguetes de Scalextric.

La inversión para levantar este escaparate español asciende a los 162.000 euros. Las empresas que asistirán a la cita asiática sufragarán 15.000 euros cada una para poder pagar los gastos operativos.

Miguel Otero, director general de Amre, manifestó que las empresas apuestan por el mercado chino, por el crecimiento sostenido que tiene este país asiático. Según Otero, a los productos españoles les hace falta ser reconocidos, y la feria representa una gran oportunidad para aumentar el reconocimiento de las marcas españolas.

Alvaro Guillén, consejero de Acesur, fabricante del aceite de oliva La Española, expresó que la empresa espera con la feria aumentar su cuota de mercado en China, que actualmente se sitúa en un 15% del mercado chino. “Si bien en la feria no esperamos muchas ventas, estamos convencidos de que podamos conseguir una gran cantidad de contactos que nos ayudarán con nuestro negocio en China y por qué no en toda Asia”, expuso el consejero de Acesur.

Tanto Otero como Guillén afirmaron que

el principal objetivo para ir a Shanghai no son las ventas de productos que se puedan dar en el campo ferial, sino las ventas a largo plazo que se pueden dar con proveedores chinos.

### Pabellón de España listo para la feria

Con una inversión de 56,2 millones de euros el Pabellón de España en la Expo Shanghai 2010 se encuentra preparado para recibir a 30.000 visitantes al día, según José Eugenio Salarich presidente de Seei, sociedad encargada en construir y organizar las actividades dentro del recinto español.

El pabellón contará con 7.624 metros cuadrados construidos, edificados sobre una parcela de seis mil metros. Además de los espacios destinados a los contenidos expositivos, el recinto tendrá un bar de tapas, una sala multiusos con traducción simultánea, entre otras áreas.

El recinto español ofrecerá una apariencia espectacular que combina las últimas tecnologías, según el presidente de Seei. “Se trata sin dudas de uno de los pabellones que más expectativas despierta en Expo Shanghai”, determinó Salarich.

Entre las actividades que se desarrollarán en el pabellón español se encuentran la proyección de un video sobre las ciudades españolas. Además se contará con un robot de más de seis metros de altura que saludará a los visitantes tanto en castellano como en mandarín.

Salarich añadió que el pabellón, conocido en China como el cesto español, figura entre los más grandes de los países participantes junto a los de Francia, Reino Unido, Alemania e Italia.

El recinto de la Expo Shanghai 2010 abarcará 528 hectáreas de superficie, más del doble que Sevilla'92 (215 hectáreas) y veinte veces más que Expo Zaragoza en 2008 (25 hectáreas).



Cruceiro de la compañía Celebrity Cruises en Fort Lauderdale (Florida).

## Los cruceros llegan al Salón del Turismo

**FIRA DE BARCELONA/** Logroño es este año la ciudad invitada del certamen, que destinará una mañana a los profesionales.

**Expansión.** Barcelona. Las buenas cifras de ocupación registradas en Semana Santa han dado un respiro al sector del turismo, castigado por la crisis económica y los destinos emergentes. Las dificultades presupuestarias de las familias han hecho que se hayan apostado por las casas rurales y por el turismo de interior a la hora de elegir sus vacaciones. Quizá ha sido esta tendencia la que ha llevado a que este año sea Logroño la ciudad invitada al Salón Internacional del Turismo de Cataluña, que arrancará el próximo jueves, 15 de abril, en Fira de Barcelona.

La capital riojana dará a conocer en el certamen sus atractivos turísticos, basados en su patrimonio artístico y cultural y en sus bodegas. Así, en el salón se ofrecerán diversas catas de vinos elaborados en Logroño y se realizarán degustaciones y maridajes de productos típicos de la gastronomía de la zona.

### Países

La feria turística de la capital catalana reunirá a 1.100 expositores y marcas representadas que divulgarán la oferta vacacional de sesenta países y de las distintas comunidades autónomas españolas. El salón ocupará una superficie de 40.000 metros cuadrados en el recinto de Montjuïc y estará abierto hasta el domingo, 18 de abril.

En la edición de este año hay dos grandes novedades: un espacio propio para las compañías de cruceros y un mayor protagonismo para los profesionales del sector. En

este sentido, por primera vez, la mañana del día de apertura del certamen estará reservada exclusivamente para los agentes, propietarios de agencias de viajes, touroperadores, mayoristas, cadenas hoteleras, empresas de congresos, ocio e incentivos, líneas aéreas y todo tipo de profesionales vinculados con el sector. A partir de las cuatro de la tarde la feria se abrirá al gran público. “Esta iniciativa constituye un importante valor añadido que facilitará encuentros entre los profesionales de los distintos segmentos de la industria turística”, explica la directora del salón, Marta Serra.

El Salón del Turismo también incorpora este año Expocruceiros, un espacio que

reunirá la oferta de una docena de navieras, como Royal Caribbean, Costa Cruceiros, MSC, Pullmantour, Ibero Cruceiros, Celebrity Cruises y Hurtigruten. Según fuentes de Fira de Barcelona, la decisión de crear un área específica para esta modalidad de turismo se ha tomado después de que el puerto barcelonés, con casi dos millones de cruceristas, se haya consolidado como el más importante de Europa y en uno de los más importantes del mundo.

### Sector en alza

El sector de los cruceros ha crecido a un ritmo anual del 20% desde 2005 y, a pesar de la crisis, sigue registrando cifras positivas, con 600.000 pasajeros españoles en el último año. Se calcula que el impacto económico de los cruceros en España ascendió a 1.078 millones de euros en 2008, con 22.397 puestos de trabajo. En todo el mundo, el número de cruceristas sumó 13,4 millones en 2009, cifra que este año alcanzará los 14,3 millones, un millón más.

El Salón del Turismo acogerá también un área de ofertas con los viajes más económicos y el espacio La Puerta del Desierto, que aglutina la emergente oferta del mundo árabe, con la presencia de los touroperadores y agencias de viajes especializadas.

Como cada año, el certamen acogerá diversas actividades paralelas, como unas jornadas de sostenibilidad e innovación turística, un encuentro sectorial de campings y la presentación del primer estudio estratégico de las agencias de viajes españolas.

### Agenda

- 1 El Salón Internacional del Turismo de Cataluña se celebrará en el recinto ferial de Montjuïc entre el 15 y el 18 de abril. Reunirá a 1100 expositores y empresas representadas.
- 2 Por primera vez, los profesionales del sector de turismo podrán acercarse a los stands antes que el gran público, ya que se ha reservado sólo para ellos la mañana del primer día.
- 3 La otra gran novedad de este año es Expocruceiros, un espacio destinado a dar a conocer la oferta de las grandes compañías de cruceros, que crecen a pesar de la crisis.



Diseño del 'stand' de marcas españolas en Expo Shanghai 2010. / Imasde Design Studio