



“España debe reforzar el efecto ‘Made by’ como marca de país”

EN LA EGAP ▶ Antonio Abril, consejero secretario general de Inditex, sitúa la clave de la competitividad en generar valor añadido por encima del proceso productivo ▶ Aboga por fomentar las sinergias entre enseñanzas, Administración y sociedad

R.R. • SANTIAGO

Cuando Antonio Abril Abadín empezó a trabar en Inditex, hace más de 20 años, la compañía fundada por Amancio Ortega contaba con 70 tiendas, todas en España menos una en Oporto, y hoy es un imperio de más de 4.000 establecimientos por todo el mundo y unos 90.000 empleados. ¿Hay mejor ejemplo de eficiencia y fomento de la economía en Galicia?

Con esta carta de presentación, el actual consejero secretario general de la textil brindaba ayer, durante unas jornadas organizadas por la Escola Galega de Administración Pública (Egap) en Santiago, su perspectiva desde la empresa privada sobre las *Políticas públicas en tiempos de crisis: austeridade, eficacia e fomento da economía de Galicia*, la materia a tratar.

En este sentido, defendió que el cambio de modelo productivo que debe acometer España tiene que incorporar a la Universidad como “motor del desarrollo social y económico”, que ayude a las empresas a crear riqueza mientras la Administración se dedica a construir un escenario con las condiciones adecuadas. La llamada triple hélice.

Creado el clima, Abril Abadín defiende que hay tres claves para que una empresa tenga éxito: un buen capital comercial— es decir, la marca—, el tecnológico y el humano. Además, la internacionalización es “vital”, sobre todo para abrir nuevos mercados en tiempos de crisis a nivel estatal como el actual.



Ejemplo de austeridad En tiempos de crisis la Administración debe dar ejemplo de austeridad, pues como defiende el director de la EGAP, Pablo Figueroa—en el centro de la foto junto a Joaquín Varela (izquierda) y Juan Raposo—, en momentos “difíciles como el actual” se hace imprescindible un gobierno “limpio y al servicio de todos”. En su discurso de inauguración de las jornadas, Figueroa también dijo que hoy en día, la sociedad necesita líderes con “iniciativa, ambición y capacidad de asumir riesgos” ■

OTROS DATOS

Todos los proyectos serán bien recibidos

▶ Entre la nómina de expertos que abrieron la primera jornada de conferencias en la EGAP, el director del Igape, Joaquín Varela, afirmó que “quien tenga un proyecto de inversión en Galicia, será bien recibido” en su entidad, añadiendo que la mejor receta para dejar la crisis “es la confianza”, por lo que apostó por no darle demasiado protagonismo ■

Clausura con el gurú José Luis Méndez

▶ Las jornadas de la EGAP, en colaboración con la Xunta y la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) serán clausuradas hoy con una conferencia del director xeral de Caixa Galicia, José Luis Méndez. Antes hablarán los Rectores de las universidades gallegas Senen Barro (USC); José María Barja (UDC) y Alberto Gago (Uvigo) ■

Sobre la importancia de la marca, el representante de Inditex la define como un activo “estratégico y esencial”, pues es “la base de la confianza” del consumidor. Así, defendió la necesidad de generar marcas renombradas—las conoce el todo el público— y notorias—líderes en un sector—, que deben generar sinergias con la marca de país (por ejemplo, España) y con los referentes de la sociedad para competir en el exterior. De este modo, ensalzó el efecto “made by” que identifique la procedencia de un producto con su calidad.