



Invitación a la jornada sobre:

"GESTIÓN Y COMUNICACIÓN DE MARCAS EN TIEMPOS DE CRISIS"

30 de abril de 2009 – 10:00 h.
Sede de la Fundación José Pons
C/ Serrano 138
28006 - Madrid

Inscripción Gratuita | ▶

En los últimos tiempos, la palabra crisis aparece a diario en los medios de comunicación. Nos encontramos ante una situación que no teníamos planificada y para la que no estábamos preparados, pero que tenemos que afrontar con decisión para salir, si cabe, fortalecidos por la experiencia.

No tenemos una receta mágica, pero resulta evidente que aquellas empresas que han apostado por invertir en elementos únicos y diferenciales, como son sus activos intangibles (patentes, marcas, diseños...), poseen unos valores de gran importancia estratégica, que las van a ayudar en este empeño, en el que todos estamos comprometidos.

La marca es un bien de primer orden en cualquier organización y, ahora, más que nunca, es fundamental gestionarla y comunicarla adecuadamente. Además de su función distintiva, la marca es garantía de calidad y seguridad para los clientes y consumidores, con los que crea, incluso, vínculos emocionales.

Es, en estos momentos críticos, cuando más se han de fortalecer esos lazos y esa comunicación con los clientes, optimizando al máximo las inversiones en la creación, mantenimiento, gestión y comunicación de la marca.

La Fundación José Pons, dentro de su ciclo de Jornadas sobre Propiedad Industrial, Intelectual y Nuevas Tecnologías, reúne a destacados especialistas para debatir sobre el valor de las marcas en el actual escenario económico, analizar las vicisitudes jurídicas que pueden afectar a las marcas en caso de crisis de la empresa, así como las mejores estrategias de gestión y comunicación de las marcas.

Se ruega confirmación,
plazas limitadas.
Para más información e
inscripción:
902 43 18 68
www.fundacionjosepons.org

PROGRAMA

- 10:00h-10:15h** **Recepción de asistentes y bienvenida.**
Doña María Jesús Magro Martínez
Directora General de la Fundación José Pons
- 10:15h-10:45h** **La marca como signo distintivo: concepto y funciones. Valor para la empresa**
Doña Cristina Gilabert
Directora de Relaciones Institucionales de Pons Patentes y Marcas Internacional
- 10:45h-11:15h** **Cómo comunicar las marcas en el escenario económico actual**
Don Christopher Smith
Agencia de publicidad BrandSmith
- 11:15h-11:45h** **Pausa Café**
- 11:45h-12:15h** **Vicisitudes de las marcas en caso de concurso de acreedores: medidas a adoptar antes, durante, y después de una crisis.**
Don Juan Garbayo
Director de la Asesoría Jurídica de Pons Patentes y Marcas Internacional
- 12:15h-13:00h** **Gestión de las marcas en tiempos de crisis. Subvenciones en materia de Propiedad Industrial.**
Doña Ruth Sanz
Directora de Signos Distintivos de Pons Patentes y Marcas Internacional
Don David Puentes
Director de Desarrollo de Gestoría Pons
- 13:00h-13:45h** **Mesa redonda de empresas: estrategias empresariales de comunicación y posicionamiento de marcas en momentos de recesión**
Don Javier de Andrés
Director de Marketing de Antena 3
Don Guillermo de Rueda
Director de Relaciones Institucionales de Carrefour
Doña Eva Linares
Prometheus Manager de TNS Worldpanel
- 13:45h-14:00h** **Ruegos y preguntas**

Colaboran:

